

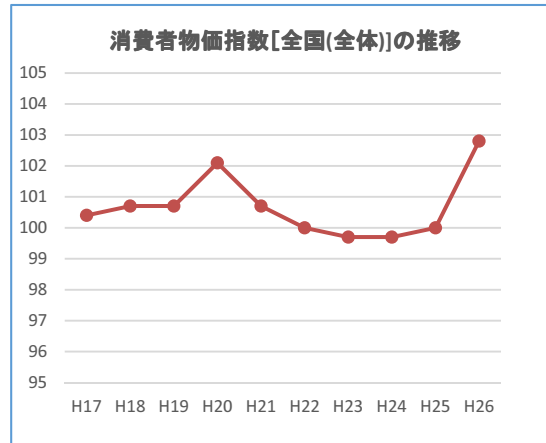
全国の飲食店舗市場

平成 27 年 6 月 3 日

あいき不動産鑑定株式会社

1. 消費者物価指数(全国・全体)

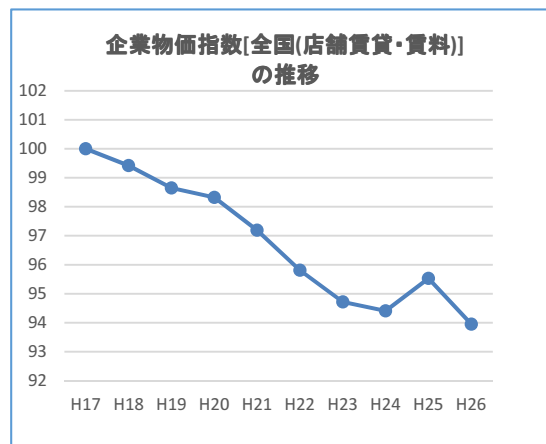
家計の消費動向を反映する消費者物価指数について平成 24 年に増加に転じた。



出典:総務省発表の「消費者物価指数」をもとにあいき不動産鑑定が作成

2. 企業物価指数(店舗賃貸)

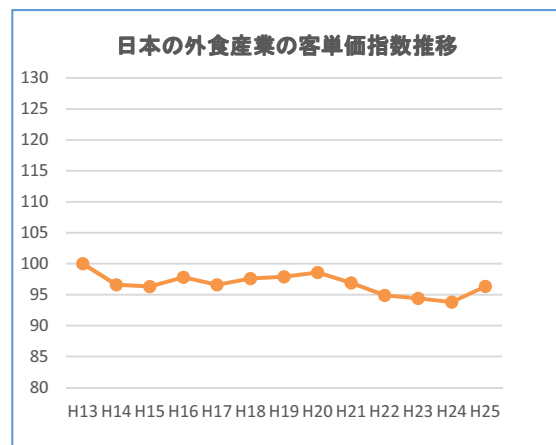
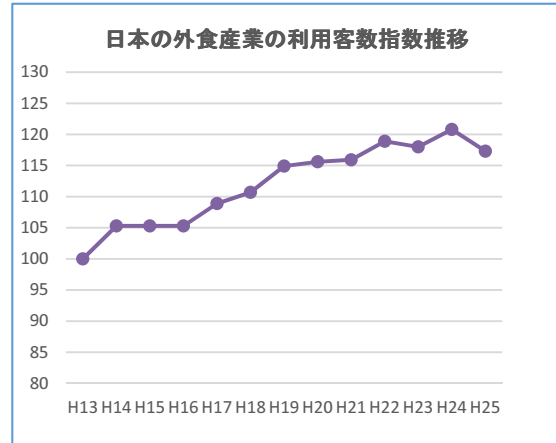
事業用店舗賃料を表す当該指数は平成 17 年以降下落が続いている。



出典:日本銀行発表の「企業物価指数」をもとにあいき不動産鑑定が作成※H17年基準

3. 日本の外食産業

平成 13 年以降、客単価は若干下がっているが、売上金額、利用客数、店舗数はいずれも増加している。



出典：日本フードサービス協会発表の「外食産業市場動向調査」をもとにあいき不動産鑑定が作成

4. まとめ

全国的な消費動向は昨今底堅いが、事業用店舗賃料は下落が続いている。外食産業については成長が続いているものと予測される。

平成 27 年 6 月 3 日 あいき不動産鑑定株式会社作成